

TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA

“REEMBOLSO DE 10€ - NA COMPRA DE LINDOR CUECAS/BOXERS ABSORVENTES LAVÁVEIS”

1. OBJETO

A PAUL HARTMANN LDA, com sede na Av. Severiano Falcão, n.º 22 – 2.º 2685-378 Prior Velho, Portugal, NIF 502 271 728, (doravante designada por “**HARTMANN**”), realiza uma promoção de âmbito nacional, denominada “**REEMBOLSO DE 10€ - NA COMPRA DE LINDOR CUECAS/BOXERS ABSORVENTES LAVÁVEIS**”, (doravante, “**PROMOÇÃO**”).

A **PROMOÇÃO** visa impulsionar as vendas de 4 referências da roupa interior absorvente lavável da marca LINDOR® (HARTMANN) e destina-se ao consumidor final, nos termos e condições estabelecidos no presente regulamento. A **PROMOÇÃO** é limitada aos primeiros **550 (quinhentos e cinquenta)** Produtos Promocionais adquiridos nos termos definidos nas cláusulas seguintes.

2. DEFINIÇÕES

Para efeitos e interpretação do presente documento, entende-se por:

- **Participante:** Pessoa singular, maior de 18 anos, residente legal e fiscal em Portugal, que cumpra todos os requisitos enunciados neste documento.
- **Produto Promocional:** Qualquer um dos produtos identificados na Cláusula 5 do presente documento.
- **Talão de Compra:** Documento comprovativo da aquisição do Produto Promocional, emitido por um dos supermercados elegíveis.
- **Supermercados Elegíveis:** Estabelecimentos de retalho físico ou lojas online dos supermercados Continente, El Corte Inglés, Intermarché, Auchan, Pingo Doce e E.Leclerc, situados em Portugal.
- **Reembolso:** Valor monetário máximo de 10€ por cada Produto Promocional adquirido, a transferir para o IBAN português do Participante, nos termos previstos neste documento.
- **Período Promocional:** O período compreendido entre as 00h01 do dia 01 de junho de 2026 e as 23h59 do dia 30 de setembro de 2026, conforme estipulado na Cláusula 4.

3. ÂMBITO TERRITORIAL E PARTICIPANTES ELEGÍVEIS

A PROMOÇÃO tem validade em todo o território nacional, incluindo as regiões autónomas da Madeira e dos Açores.

A participação está reservada a pessoas singulares, maiores de 18 anos, com plena capacidade jurídica, com residência legal e fiscal em Portugal, que adquiriram um Produto Promocional nos termos do presente regulamento.

O reembolso será efetuado exclusivamente para contas bancárias domiciliadas em Portugal, devendo o IBAN indicado pelo Participante corresponder a um IBAN português (iniciado por “PT50”).

Não poderão participar na PROMOÇÃO:

- Pessoas coletivas (empresas, associações ou quaisquer entidades com NIF coletivo);
- Colaboradores, trabalhadores ou empregados da HARTMANN, das suas subsidiárias, agências de publicidade e parceiros envolvidos na organização ou gestão da PROMOÇÃO;
- Familiares diretos (cônjuges, ascendentes, descendentes e irmãos) das pessoas referidas no ponto anterior;
- Funcionários e colaboradores dos Supermercados Elegíveis ou seus familiares diretos;
- Revendedores, distribuidores e qualquer pessoa ou entidade que adquira os Produtos Promocionais para fins comerciais, revenda ou com NIF de empresa.

A participação que não cumpra todos os requisitos acima mencionados será automaticamente excluída.

4. PERÍODO DA PROMOÇÃO

A PROMOÇÃO decorre entre as 00h01 do dia 01 de junho de 2026 e as 23h59 do dia 30 de setembro de 2026, inclusive (“Período Promocional”).

Apenas as compras efetuadas dentro do Período Promocional conferem direito à participação.

O prazo limite para registo da participação, através do site www.promocoeslindor.pt, é até às 23h59 de 07 de outubro de 2026. Após esta data, não serão aceites novas participações.

A PROMOÇÃO está limitada aos primeiros 550 (quinhentos e cinquenta) Produtos Promocionais registados e validados nos termos deste regulamento, independentemente da data do término do

Período Promocional. Se este limite for atingido antes do final do período, a Promoção cessa automaticamente, sendo tal facto divulgado no site oficial.

5. PRODUTOS E SUPERMERCADOS INCLUÍDOS NA PROMOÇÃO

5.1 Produtos Promocionais

Os seguintes produtos, comercializados sob a marca LINDOR® e identificados pelas referências abaixo, são considerados “Produtos Promocionais” para efeitos desta PROMOÇÃO:

1663200 Lindor Lady Cueca Absorvente Lavável M (1 unidade)

1663210 Lindor Lady Cueca Absorvente Lavável L (1 unidade)

1663220 Lindor Men Boxer Absorvente Lavável M (1 unidade)

1663230 Lindor Men Boxer Absorvente Lavável L (1 unidade)

5.2 Supermercados Elegíveis

Só serão consideradas válidas as compras realizadas:

- Nos estabelecimentos físicos dos seguintes supermercados em Portugal: **Continente, El Corte Inglés, Intermarché, Auchan, Pingo Doce e E.Leclerc;**
- Ou nas respetivas lojas online oficiais destes supermercados, desde que o comprovativo de compra e entrega seja emitido em nome do Participante, com morada de entrega em Portugal.

Não são válidas compras efetuadas através de plataformas de terceiros, revendedores ou marketplaces (tais como Amazon, OLX, plataformas estrangeiras, ou outras lojas online não pertencentes aos supermercados acima referidos), mesmo que a entrega seja feita em Portugal.

O Participante deverá apresentar um talão de compra, fatura simplificada ou documento equivalente, emitido por um Supermercado Elegível, onde conste, de forma legível, a aquisição de um ou mais Produtos Promocionais e a data da compra dentro do Período Promocional.

6. CARÁCTER DA PROMOÇÃO

A participação na PROMOÇÃO é gratuita, mas está condicionada à compra de pelo menos um (1) Produto Promocional, em conformidade com os presentes termos e condições.

7. ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO

A PROMOÇÃO será comunicada e detalhada ao público através dos seguintes meios:

- Website oficial: www.promocoeslindor.pt
- Anúncio televisivo de junho a agosto
- Materiais de ponto de venda (PLV), como stoppers, vinis e outros suportes de comunicação, nos Supermercados Elegíveis;
- Outros meios de comunicação autorizados e controlados pela HARTMANN.

Apenas serão válidas as comunicações e condições constantes dos canais oficiais da HARTMANN.

A HARTMANN não se responsabiliza por informações divergentes fornecidas por terceiros ou publicadas em meios não oficiais.

8. CONCEITO GERAL, MECÂNICA E PARTICIPAÇÃO

8.1 Conceito Geral

A PROMOÇÃO consiste no reembolso, ao Participante, do valor máximo de 10€ por cada Produto Promocional adquirido nos Supermercados Elegíveis, durante o Período Promocional, mediante a submissão dos comprovativos exigidos no site promocional.

O reembolso será efetuado diretamente para o IBAN português do Participante e corresponderá ao(s) Produto(s) Promocional(is) identificado(s) em cada comprovativo de compra válido apresentado, sem limite máximo para o número de Produtos Promocionais por Participante, desde que cada pedido de reembolso seja acompanhado de um comprovativo de compra válido e distinto; a PROMOÇÃO está limitada a um total global de 550 reembolsos válidos.

A participação é gratuita e implica a aceitação integral das condições estabelecidas no presente documento.

8.2 Procedimento de Participação

Para participar na PROMOÇÃO e obter o Reembolso, o Participante deverá cumprir todos os seguintes passos:

a) Aquisição do Produto:

Adquirir, durante o Período Promocional, pelo menos um (1) Produto Promocional num Supermercado Elegível, conforme definido no presente Regulamento.

b) Registo Online:

Aceder ao site promocional, www.promocoesslindor.pt, e preencher o formulário de participação, indicando obrigatoriamente:

- Nome completo;
- Data de Nascimento;
- Endereço postal;
- Número de telefone;
- E-mail;
- IBAN português (para transferência do reembolso);
- Imagem legível do talão de compra ou fatura comprovativa;
- Imagem legível do código de barras (EAN) do Produto Promocional adquirido;

c) Submissão da Documentação:

O talão de compra/fatura deve ser apresentado de forma legível e completa, não podendo estar rasurado, manipulado digitalmente, cortado ou apresentar sinais de alteração. Só são aceites documentos originais, onde seja possível identificar claramente o Produto Promocional adquirido, a data da compra do Produto Promocional e o NIF do supermercado onde realizou a compra. A imagem do código de barras (EAN) deverá corresponder ao Produto Promocional indicado na compra.

d) Limites de Participação:

- Não há limite para o número de pedidos de reembolso que um participante pode enviar, desde que cada pedido de reembolso corresponda a um comprovativo de compra distinto e válido.
- Um único comprovativo (talão de compra ou fatura) pode incluir um ou mais Produtos Promocionais e só pode ser utilizado para uma única submissão.
- O direito ao reembolso é pessoal, intransmissível e não acumulável com outras promoções em vigor para os mesmos produtos.

e) Prazo para Submissão:

O registo de participação deverá ser efetuado até às 23h59 do dia 07 de outubro de 2026. Se o reembolso não puder ser processado devido a erro ou insuficiência dos dados bancários fornecidos, o Participante será notificado por e-mail e terá 10 (dez) dias úteis para corrigir a informação. Findo esse prazo sem resposta válida, perde o direito ao reembolso.

f) Validação da Participação:

Após submissão, a participação será verificada num prazo de 24 a 72 horas para confirmação do cumprimento de todas as condições estabelecidas neste documento. O Participante será informado por e-mail do resultado da validação.

g) Reembolso:

O reembolso será efetuado por transferência bancária, para o IBAN indicado, no prazo máximo de 20 dias após a validação da participação, salvo atraso imputável às entidades bancárias. Não serão aceites outros meios de pagamento (cheque, numerário, PayPal, etc.).

h) Participações Inválidas:

Caso as provas de compra ou dados fornecidos não sejam válidos, o Participante será notificado por e-mail dos motivos de não conformidade, podendo corrigir a situação no prazo acima referido. Poderá contactar o serviço de apoio ao cliente (info@promocoesslindor.pt) para o ajudar a resolver, se possível, a situação relativa à sua participação.

i) Critério de desempate (“first come, first served”):

Em caso de simultaneidade de participações que atinjam o limite global da PROMOÇÃO, será considerado o carimbo de data/hora do registo válido no site, prevalecendo as participações submetidas em primeiro lugar.

9. LIMITES E RESTRIÇÕES DA PROMOÇÃO

Cada participação na PROMOÇÃO deve ser acompanhada por um comprovativo de compra válido e emitido por um supermercado elegível, em conformidade com os termos desta promoção.

9.1 Limite de Participações:

Um participante pode enviar vários pedidos de reembolso sem limite de número, desde que:

- Cada inscrição seja acompanhada de um comprovativo de compra válido, correspondente ao(s) produto(s) promocional(is) para o(s) qual(is) é solicitado o reembolso, emitido por um supermercado elegível e enviado apenas uma vez.

9.2 Limite de Produtos Reembolsáveis:

Por cada participação válida, o reembolso corresponderá aos Produtos Promocionais indicados no comprovativo de compra apresentado, desde que esses Produtos Promocionais sejam claramente identificáveis no recibo ou na fatura apresentados.

Um único comprovativo de compra pode incluir um ou mais Produtos Promocionais e pode ser utilizado apenas para uma participação; no entanto, não existe um limite máximo para o número de Produtos Promocionais que podem ser adquiridos e reembolsados ao longo da PROMOÇÃO, desde que cada pedido de reembolso seja acompanhado por um comprovativo de compra válido e distinto e seja validado com sucesso de acordo com as regras da PROMOÇÃO.

9.3 Limite Global da Campanha:

A PROMOÇÃO está limitada a um total de 550 (quinhentos e cinquenta) reembolsos durante todo o Período Promocional.

Caso o limite global seja atingido com participações submetidas em simultâneo, prevalecerá o critério da ordem cronológica de registo (“first come, first served”), considerando a data e hora do registo válido no site da promoção.

9.4 Valor do Reembolso:

O montante máximo reembolsável por cada Produto Promocional é no máximo **10€** (dez euros), conforme as referências previstas na Cláusula 5.1.

O valor a reembolsar corresponde ao valor efetivamente pago por cada Produto Promocional, até ao limite de **10€** por unidade, independentemente do preço promocional praticado pelo supermercado.

9.5 Carácter Intransmissível e Não Conversível:

O direito ao Reembolso é pessoal e intransmissível, não podendo ser trocado, cedido ou convertido em qualquer outro bem, serviço ou valor monetário, salvo o pagamento por transferência bancária previsto neste regulamento.

9.6 Não Acumulação:

A PROMOÇÃO não é acumulável com outras campanhas, promoções, descontos ou ofertas em vigor para os mesmos produtos, promovidas pela HARTMANN, salvo indicação expressa em contrário.

10. FRAUDE, EXCLUSÃO E AUDITORIA

10.1 Direito de Exclusão e Recusa de Reembolso:

Se a HARTMANN verificar, ou tiver indícios suficientes, de que um mesmo Participante enviou mais do que um formulário de registo, ou que utilizou diferentes identidades, e-mails ou IBANs para contornar as limitações desta PROMOÇÃO, reserva-se o direito de excluir esse Participante da PROMOÇÃO e de anular todos os pedidos de reembolso associados.

10.2 Prevenção de Fraude e Manipulação:

Caso a HARTMANN detete ou tenha fundados indícios de qualquer situação de fraude, manipulação, falsificação de documentos, adulteração dos comprovativos de compra, utilização de bots/scripts ou qualquer outra prática destinada a iludir ou defraudar as regras da PROMOÇÃO, poderá negar o pedido de reembolso, excluir o Participante e tomar as ações legais que considerar adequadas.

10.3 Cumprimento Integral das Condições:

O direito ao reembolso está sujeito ao cumprimento integral e rigoroso de todas as condições de participação estabelecidas neste regulamento. Se nenhum Participante cumprir os requisitos exigidos, nenhum reembolso será efetuado.

10.4 Não Conversão, Troca ou Compensação:

O reembolso objeto da presente PROMOÇÃO não poderá, em nenhuma circunstância, ser objeto de troca, alteração, compensação ou substituição a pedido do Participante. O direito ao reembolso é pessoal, intransmissível e não conversível em qualquer outro bem, valor ou serviço.

10.5 Auditoria e Solicitação de Documentos:

A HARTMANN reserva-se o direito de auditar qualquer participação para garantir o cumprimento das presentes condições, podendo solicitar ao Participante documentos adicionais (como identificação, comprovativo de morada, talão de compra original, etc.) sempre que considere necessário. A não apresentação dos documentos solicitados no prazo indicado resultará na exclusão da participação e perda do direito ao reembolso.

10.6 Disposições Fiscais e Tributárias:

A atribuição e entrega do reembolso está sujeita a todas as disposições fiscais e tributárias aplicáveis, nos termos da legislação em vigor em Portugal, cabendo ao Participante o cumprimento de eventuais obrigações declarativas ou fiscais que possam resultar do recebimento do valor.

11. CONSENTIMENTO E PROTEÇÃO DE DADOS

11.1 Responsável pelo Tratamento:

A entidade responsável pelo tratamento dos dados pessoais dos Participantes é: PAUL HARTMANN LDA, Av. Severiano Falcão, 22 – 2º, 2685-378 Prior Velho, Portugal.

NIF: 502 271 728.

Contacto para assuntos de proteção de dados: dados.pessoais@hartmann.info.

11.2 Finalidade e Fundamento do Tratamento:

Os dados pessoais recolhidos no âmbito da presente PROMOÇÃO destinam-se exclusivamente à gestão da participação, validação, comunicação de resultados e processamento do reembolso aos Participantes que cumpram todos os requisitos estabelecidos neste regulamento.

O fundamento legal do tratamento é a execução do presente regulamento e o consentimento do Participante ao submeter o formulário.

11.3 Consentimento para Comunicações de Marketing (Opcional):

Mediante consentimento livre, específico e informado do Participante, os seus dados de contacto poderão ser utilizados pela HARTMANN, para envio de comunicações comerciais e promocionais relativas a produtos, serviços ou eventos da HARTMANN, por e-mail, telefone ou outros meios autorizados.

11.4 Dados Obrigatórios e Exatidão:

O preenchimento integral e correto dos dados pessoais solicitados é condição necessária para participação e atribuição do reembolso.

Os Participantes comprometem-se a fornecer dados exatos, atuais e verdadeiros.

11.5 Destinatários e Subcontratados:

Os dados poderão ser tratados, enquanto subcontratados da HARTMANN, por entidades parceiras envolvidas na gestão operacional da promoção (ex: agência de marketing, entidade de processamento de pagamentos), apenas para os fins previstos no presente regulamento. Não haverá transferência internacional de dados fora do Espaço Económico Europeu.

11.6 Prazo de Conservação:

Os dados pessoais dos Participantes serão conservados durante o período necessário para a execução da promoção, gestão de reclamações e cumprimento de obrigações legais. Os dados utilizados para fins de marketing, mediante consentimento, serão conservados até que o Participante retire o seu consentimento.

11.7 Direitos dos Titulares de Dados:

Os Participantes poderão, a todo o tempo, exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação (“direito ao esquecimento”), limitação, portabilidade e oposição ao tratamento dos dados, através de pedido escrito para:

PAUL HARTMANN LDA, Av. Severiano Falcão, 22 – 2º, 2685-378 Prior Velho, Portugal, ou para o e-mail dados.pessoais@hartmann.info, devendo identificar o motivo do pedido, dados de contacto e anexar documento de identificação.

11.8 Direito de Reclamação:

O Participante pode apresentar reclamação à Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD) caso considere que os seus dados estão a ser tratados de forma ilícita. Mais informações em: www.cnpd.pt

12. RESPONSABILIDADE E FORÇA MAIOR

12.1 Limitação de Responsabilidade

A HARTMANN não se responsabiliza por incidentes, falhas técnicas, interrupções de serviço, problemas de comunicação, falhas informáticas, elétricas ou eletrónicas, ou quaisquer outros eventos alheios ao seu controlo que possam afetar a participação ou o regular funcionamento da PROMOÇÃO.

12.2 Força Maior e Caso Fortuito

A HARTMANN reserva-se o direito de cancelar, suspender ou alterar, total ou parcialmente, a presente PROMOÇÃO, sempre que tal se revele necessário em virtude de motivo de força maior, caso fortuito ou circunstâncias imprevistas, tais como: greves, catástrofes naturais, pandemias, decisões governamentais, indisponibilidade de serviços essenciais, sabotagem, ou outras situações imprevisíveis e insuperáveis.

12.3 Divulgação e Não Compensação

Sempre que ocorra alteração, suspensão ou cancelamento da PROMOÇÃO por motivos de força maior, tal facto será comunicado nos canais oficiais. Nessas circunstâncias, não é devida qualquer compensação, indemnização ou reembolso aos Participantes, salvo os direitos já adquiridos à data do anúncio.

13. ALTERAÇÕES, CANCELAMENTO E CASOS OMISSOS

13.1 Direito de Alteração e Cancelamento:

A HARTMANN reserva-se o direito de, por razões justificadas, alterar, suspender ou cancelar a presente PROMOÇÃO, total ou parcialmente, a qualquer momento, desde que tal decisão seja comunicada nos canais oficiais e não prejudique os direitos adquiridos dos Participantes até à data da publicação das alterações.

13.2 Divulgação das Alterações:

Qualquer alteração ao presente regulamento será divulgada através do website oficial da PROMOÇÃO (www.promocoeslindor.pt), produzindo efeitos a partir da data da respetiva publicação.

13.3 Resolução de Casos Omissos:

Os casos omissos ou situações não previstas no presente documento serão resolvidos pela HARTMANN, de acordo com a legislação aplicável, sendo as decisões da HARTMANN definitivas e vinculativas, sem prejuízo dos direitos legais dos Participantes.

14. RESOLUÇÃO ALTERNATIVA DE LITÍGIOS E FORO

14.1 Resolução Alternativa de Litígios (RAL):

Em caso de litígio de consumo relativo à presente PROMOÇÃO, o Participante pode recorrer a uma entidade de Resolução Alternativa de Litígios (RAL).

Mais informações e lista de entidades RAL disponíveis em www.consumidor.gov.pt.

14.2 Lei Aplicável:

A PROMOÇÃO rege-se pela legislação vigente em Portugal.

14.3 Foro Competente:

Para a resolução de quaisquer litígios emergentes da interpretação, aplicação ou execução das presentes Bases Legais, será competente o tribunal do domicílio do Participante, caso este atue na qualidade de consumidor, sem prejuízo das normas legais aplicáveis à proteção do consumidor.

14.4 Não Afetação dos Direitos Legais:

O presente regulamento não prejudica nem limita os direitos legais dos consumidores, designadamente os conferidos pela legislação portuguesa e europeia de defesa do consumidor.

15. ACEITAÇÃO DAS BASES LEGAIS

A participação na presente PROMOÇÃO implica a aceitação integral e sem reservas do presente regulamento (Bases Legais).

Qualquer manifestação em sentido contrário, ou o não cumprimento das condições estabelecidas, determina a exclusão imediata do Participante e a perda do direito ao reembolso.

16. CONTACTOS PARA DÚVIDAS E RECLAMAÇÕES:

Para esclarecimento de dúvidas, informações adicionais ou apresentação de reclamações relacionadas com a presente PROMOÇÃO, os Participantes podem contactar:

- **E-mail:** info@promocoesslindor.pt
- **Website:** www.promocoesslindor.pt
- **Morada:** PAUL HARTMANN LDA, Av. Severiano Falcão, 22 – 2º, 2685-378 Prior Velho, Portugal

As reclamações referentes à PROMOÇÃO só serão consideradas se apresentadas até 14 de outubro de 2026.

Lisboa, 25 de Maio de 2026